



ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

Đà Nẵng, ngày 04 tháng 10 năm 2018

THƯ MỜI
THAM GIA CUNG ỨNG DỊCH VỤ ĂN UỐNG, SIÊU
THỊ MINI TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ -
ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG



I. Giới thiệu chung

Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng là một trong những Trường đào tạo có uy tín trong khu vực Miền Trung và cả nước. Qua hơn 43 năm phát triển, quy mô đào tạo của Trường ngày càng được mở rộng. Hiện tại, Nhà trường có 395 CBVC, gần 12.000 sinh viên chính quy và 1.000 học viên cao học theo học tại Trường. Khuôn viên ký túc xá của Trường hiện nay có gần 1.000 sinh viên đang lưu trú, trong đó có 210 sinh viên Lào.

Trường bố trí học 3 kỳ (Kỳ I, kỳ II và kỳ hè) trong một năm. Mỗi học kỳ chính (kỳ I và kỳ II) là 5 tháng và kỳ hè là 1,5 tháng. Sinh viên được nghỉ Tết âm lịch trong khoảng thời gian là 2 tuần. Các ngày từ thứ 2 đến thứ 7, Trường bố trí lịch học từ 7h đến 21h và Chủ Nhật lịch học từ 7h-17h .

Để đáp ứng nhu cầu về ăn uống của sinh viên và CBVC, trong thời gian qua Nhà trường đã tổ chức cung ứng dịch vụ ăn, uống tại căn tin khu giảng đường D (gồm quầy ăn và quầy uống) và tại căn tin Ký túc xá (gồm quầy ăn và quầy siêu thị) thông qua Trung tâm hỗ trợ sinh viên và quan hệ doanh nghiệp. Năm 2017 vừa qua, doanh thu của các hoạt động ăn uống nói trên tại Trường khoảng 5 tỷ đồng. Do đặc thù công tác đào tạo nên doanh thu theo các tháng trong năm biến động không đều, có tính thời vụ. Hàng năm, từ cuối tháng 6 đến đầu tháng 8 là mùa nghỉ hè của sinh viên. Nhà trường có bố trí lịch học kỳ hè nhưng số lượng sinh viên tham gia học tập giảm mạnh so với học kỳ chính nên doanh thu từ dịch vụ ăn uống của 2 tháng này giảm mạnh so với các tháng khác.

Thực hiện mở rộng quy mô và sắp xếp lại khu vực phục vụ dịch vụ ăn uống trong bối cảnh Trường vừa khánh thành khu ký túc xá quốc tế mới, Nhà trường đã đầu tư một khu căng tin mới rất khang trang, hiện đại và đã được trang bị hệ thống bàn, ghế, quầy, kệ....Để tập trung nguồn lực cho mục tiêu phát triển của Nhà trường và tiến tới hoạt động cung ứng dịch vụ trong trường có tính chuyên nghiệp hơn, đồng thời phù hợp với khả năng tài chính của sinh viên; Nhà trường rất mong muốn hợp tác với các doanh nghiệp tham gia cung ứng dịch vụ ăn uống và siêu thị mini theo nguyên tắc đôi bên cùng có lợi.

Về phía doanh nghiệp, doanh nghiệp có thể tiếp cận được một thị trường có quy mô lớn, khả năng tìm kiếm lợi nhuận cao, quảng bá thương hiệu và nguồn lao động dồi dào từ lực lượng sinh viên của Trường. Bên cạnh đó, doanh nghiệp được tiếp nhận cơ sở vật chất đã được đầu tư ban đầu khang trang, hiện đại.

Về phía Nhà trường, kỳ vọng của Nhà trường trong việc hợp tác này được thể hiện qua 4 mục tiêu:

- CBVC và sinh viên của Trường được hưởng thụ dịch vụ ăn uống, siêu thị mini đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, mức giá phù hợp với khả năng chi trả của sinh viên và cán bộ, giảng viên;

- Sinh viên các ngành Quản trị kinh doanh du lịch và Quản trị khách sạn có thể thực tập, gắn mục tiêu học đi đôi với hành để nâng cao chất lượng đào tạo của Nhà trường;
- Sinh viên có cơ hội làm việc bán thời gian;
- Tạo nguồn thu để tái đầu tư cơ sở vật chất.

II. Điều kiện doanh nghiệp tham gia cung ứng dịch vụ ăn uống và siêu thị mini

Các doanh nghiệp được mời tham gia bỏ giá cung ứng dịch vụ ăn uống và siêu thị mini tại Trường Đại học Kinh tế khi đáp ứng các điều kiện sau đây:

1. Có năng lực tổ chức phục vụ và đảm bảo chất lượng, giá cả các dịch vụ ăn uống, tạp hóa theo yêu cầu của nhà trường;
2. Có kinh nghiệm trong việc tổ chức và quản lý kinh doanh nhà hàng ít nhất từ 2 năm trở lên;
3. Có giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, quyết định thành lập hoặc tài liệu có giá trị tương đương do cơ quan có thẩm quyền cấp;
4. Không đang trong quá trình giải thể, không bị kết luận đang lâm vào tình trạng phá sản hoặc nợ không có khả năng chi trả theo quy định của pháp luật.

III. Yêu cầu đối với doanh nghiệp khi tham gia cung ứng dịch vụ ăn uống và siêu thị mini tại Trường ĐHKT

1. Có Giấy chứng nhận An toàn vệ sinh thực phẩm;
2. Cung cấp đa dạng món ăn, đồ uống; đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm với mức giá phù hợp với khả năng chi trả của sinh viên (món ăn sáng từ 10.000đ – 20.000đ; ăn bữa chính từ 15.000đ – 25.000đ; đối với các bữa tiệc và thức uống tùy doanh nghiệp quyết định); không bán thuốc lá, các thức uống có cồn và các chất cấm khác theo quy định của pháp luật.
3. Thực hiện quy trình quản lý an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật; có cam kết về chất lượng dịch vụ ăn uống;
4. Chịu sự kiểm tra, giám sát quy trình quản lý an toàn thực phẩm; an toàn cháy, nổ và cam kết về chất lượng dịch vụ của Nhà trường;
5. Tổ chức phục vụ chuyên nghiệp; văn minh, hiện đại; thái độ phục vụ lịch sự;
6. Trao đổi với sinh viên thực tập môn học Quản trị kinh doanh nhà hàng về các quy trình tổ chức và quản lý hoạt động của căn tin như: quy trình quản lý hậu cần kinh doanh (mua hàng, nhận hàng, tồn kho, xuất kho, chế biến), quy trình phục vụ, quy trình quản lý chất lượng dịch vụ, quy trình quản lý thu – chi...
7. Ưu tiên sử dụng sinh viên phục vụ bán thời gian và những nhân viên hiện đang hợp đồng với Nhà trường trong dịch vụ ăn uống và siêu thị mini;

8. Doanh nghiệp được lựa chọn hợp tác phải trực tiếp tham gia hoạt động cung cấp dịch vụ theo thỏa thuận, không được chuyển nhượng quyền kinh doanh cho cá nhân hoặc tổ chức khác.

IV. Hình thức và nội dung hợp tác

+ Trường Đại học Kinh tế sẽ hợp tác với đơn vị được lựa chọn theo hình thức ký kết Hợp đồng giao khoán khai thác dịch vụ ăn uống & siêu thị mini. Nội dung của hợp đồng này sẽ được thương thảo cụ thể với đơn vị được lựa chọn.

+ Trường Đại học Kinh tế sẽ cung cấp mặt bằng, cơ sở vật chất, các thiết bị hiện có và đảm bảo quyền kinh doanh cho đơn vị được lựa chọn. Hàng năm, đơn vị được lựa chọn phải nộp khoản tiền khoán các dịch vụ (đúng bằng số tiền mà đơn vị đã bỏ giá) về cho Trường Đại học Kinh tế vào tháng đầu tiên.

+ Đơn vị được lựa chọn có trách nhiệm triển khai toàn bộ các hoạt động khai thác, phục vụ CBCNV và sinh viên trong trường về dịch vụ ăn uống và siêu thị mini. Các chi phí vận hành như: nhân công, điện, nước, điện thoại, internet, một số trang thiết bị, thực phẩm, hàng hóa ... do đơn vị chi trả.

V. Hồ sơ tham gia bỏ giá

1. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp;
2. Báo cáo tài chính của đơn vị trong 2 năm gần nhất
3. Cam kết chất lượng dịch vụ ăn uống;
4. Phương án tổ chức kinh doanh:
 - Dự kiến danh mục món ăn, đồ uống và giá bán
 - Dự kiến danh mục hàng hóa kinh doanh ở siêu thị mini
 - Dự kiến thời gian phục vụ
 - Dự kiến lực lượng lao động
 - ...

Hồ sơ tham gia bỏ giá gửi về Trường theo địa chỉ:

Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng, 71 Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng

Hạn cuối nộp hồ sơ 16:30 ngày 19 tháng 10 năm 2018.

VI. Trình tự lựa chọn nhà cung ứng

Bước 1 : Gửi Thư mời tham gia cung ứng dịch vụ đến các đơn vị tiềm năng.

Bước 2: Tiếp nhận và đáp ứng yêu cầu xem mặt bằng và trang thiết bị hiện có của siêu thị mini, quầy ăn và quầy uống của các đơn vị quan tâm (nếu có).

Bước 3 : Tiếp nhận Hồ sơ tham gia bỏ giá của các đơn vị.

Bước 4 : Vòng sơ tuyển và đánh giá năng lực triển khai thực hiện của đơn vị

Những đơn vị đủ điều kiện (đã được đề cập ở mục II) sẽ được Hội đồng tuyển chọn đơn vị cung ứng dịch vụ ăn uống và siêu thị của Trường Đại học Kinh tế đánh giá năng lực triển khai thực hiện dựa trên hồ sơ tham gia bỏ giá của đơn vị và thông tin từ thị trường. Kết quả đánh giá của Hội đồng là một trong 2 cơ sở để lựa chọn đơn vị cung ứng dịch vụ. Cụ thể tiêu chuẩn đánh giá năng lực triển khai hoạt động của đơn vị như sau:

Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa	Điểm đánh giá
1. Có phương án và bản cam kết kinh doanh phù hợp với mục tiêu của Nhà trường (gồm cả kinh doanh ăn uống và siêu thị mini)	5	
2. Có danh mục món ăn, đồ uống, hàng hóa phong phú, đa dạng, phù hợp với nhu cầu của CBVC và sinh viên của Trường	10	
3. Giá bán đồ ăn, thức uống, hàng hóa phù hợp với khả năng chi trả của sinh viên	20	
4. Có phương án tổ chức phục vụ chuyên nghiệp, văn minh	15	
5. Phương án lao động có ưu tiên sử dụng lao động hiện có của Nhà trường và sinh viên làm bán thời gian	20	
6. Tình hình tài chính tốt	10	
7. Có kinh nghiệm trong việc kinh doanh nhà hàng, được thị trường đánh giá tốt	20	
Tổng điểm	100	

Bước 5 : Vòng bỏ giá

Mức giá khởi điểm là 200.000.000đ/năm (Hai trăm triệu đồng/năm) cho tất cả các dịch vụ ăn, uống và siêu thị mini.

Đơn vị tham gia bỏ giá nộp tiền đặt trước với số tiền là 20.000.000đ tại phòng KH-TC Trường Đại học Kinh tế trước khi tham gia bỏ giá. Số tiền này sẽ được trả lại cho đơn vị nếu đơn vị không được lựa chọn ngay sau khi Nhà trường tuyên bố đơn vị được lựa chọn hợp tác. Nếu đơn vị được lựa chọn hợp tác nhưng không triển khai hoạt động thì bị mất số tiền này, Nhà trường sẽ chọn đơn vị kế tiếp để hợp tác.

Bước 6 : Chọn đơn vị hợp tác và công bố kết quả

Ngay sau khi tất cả các đơn vị bỏ giá, Hội đồng sẽ tổng hợp điểm dựa trên tổng điểm đánh giá năng lực triển khai hoạt động (ở bước 4) và giá của đơn vị bỏ (ở bước 5) cụ thể

như sau:

Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm đánh giá
1. Năng lực triển khai hoạt động	100	
2. Điểm bỏ giá - Cao hơn mức giá khởi điểm	0.3 điểm/triệu đồng tăng thêm (Tối đa 100 điểm)	
Tổng điểm	200	

Đơn vị có tổng điểm cao nhất sẽ được chọn hợp tác cùng với Trường. Hội đồng công bố đơn vị được chọn hợp tác và trả lại tiền đặt trước cho các đơn vị không được lựa chọn.

Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng